



Jahresbericht 2016

&

*Beantwortung der STVV-Anfrage
der Fraktion GRÜNE Karben vom 21.1.2017*

1. Wie haben sich die Besucherzahlen des Karbener Hallenfreizeitbades seit seiner Wiedereröffnung entwickelt?

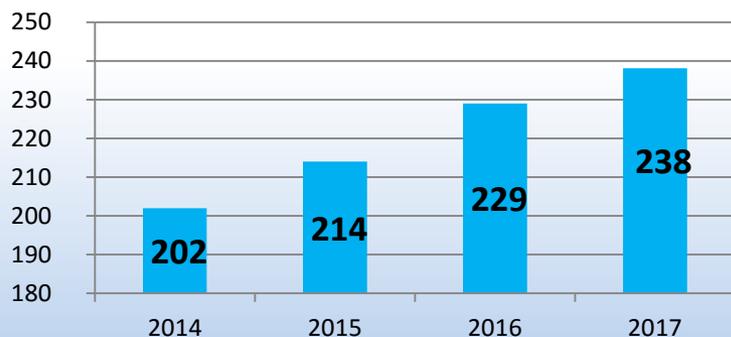
Bitte gliedern nach Hallenbadnutzung, Sauna.

Steigerung der Besucherzahlen je Tag von 2014 auf 2016 um 13% (BAD) bzw. 20% (SAUNA)

Schwimmbad			
	2014	2015	2016
Öffnungstage:	245	303	294
Besucher	49.542	64.805	67.437
Durchschnitt je Öffnungstag	202	214	229

Sauna			
	2014	2015	2016
Öffnungstage:	240	293	260
	6.216	9.271	9.392
Durchschnitt je Öffnungstag	30	32	36

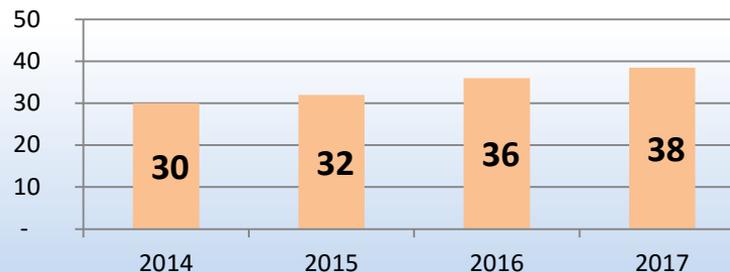
Bad-Besucher je Tag



Schließzeit:

24.12.2015 bis 15.1.2016 wg. Revision

Sauna-Besucher je Tag



Schließzeit:

24.12.2015 bis 15.1.2016 wg. Undichtigkeit Dampfbad
19.7.-31.8.2016 wg. Revision / Sommerschließung

2. Wie verlaufen Einnahmeentwicklung und Defizit des Bades seit der Wiedereröffnung?

- Bitte sowohl für den gesamten Betrieb als auch getrennt nach Hallenbad und Sauna angeben.
- Ebenfalls sind die Einnahmen aus Pacht bzw. Miete (z.B. Massage) anzugeben.

G&V Hallenfreizeitbad	Ergebnis 2014	Ergebnis 2015	vorl. Ergebnis 2016
- Umsatzerlöse Bad	213.450,79	260.821,09	276.858,41
- Umsatzerlöse Sauna	57.200,18	92.774,04	93.473,06
1. Summe Umsatzerlöse	270.650,97	353.595,13	370.331,47
2. sonstige betriebliche Erträge	116.301,73	74.165,28	64.739,36
• Davon Raummieten	• 3.697,30	• 5.171,30	• 5.182,00
4. Materialaufwand	-287.197,00	-319.793,92	-310.567,69
5. Personalaufwand <small>(Aus Gründen der Vereinfachung wurden die anteiligen Personalkosten im Aufwand verrechnet)</small>	-377.639,86	-405.050,45	-403.339,18
6. Abschreibungen	-232.591,60	-266.335,96	-273.596,00
7. sonstige betr. Aufwendungen	-46.625,80	-38.888,60	-35.418,76
8. sonstige Zinsen u. ä. Erträge	297,01	0,00	0,00
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-99.800,24	-110.096,13	-101.941,96
11. Sonstige Steuern	-268,00	-268,00	-268,00
GESAMTERGEBNIS	-653.175,49	-707.501,35	-684.878,76

3. Wie gut werden die einzelnen Eintrittskategorien in Bad und Sauna angenommen?

Besucherstatistik nach Einzelartikel

Nr.	Tarif	2014	2015	2016
2000	Bad Erwachsene	14.238	20.329	20.847
2001	Bad ermäßigt	10.808	13.349	13.038
2002	Bad Kurzzeit	2.792	3.804	4.248
2003	Freikarte Bad Erwachsene	40	19	18
2004	Freikarte Bad ermäßigt	30	9	9
2005	Begleitperson Bad	150	153	180
2006	Eintritt Baby	1.187	1.237	1.049
3256	Umt. Bad Punkte (alte Eintritte)	2.013	1.002	127
8000	Jahreskarte Erwachsene	2.270	318	619
8001	Jahreskarte ermäßigt	885	402	698
8002	Ferienkarte	-	584	898
	Bad	34.413	41.206	41.731
3250	Schwimmkurs 12er	4.926	5.513	5.613
	Aquafitness *) in 2015 wg			
3253	Umstellung Kursleitung Pause von rd. 3 Monaten	3.048	4.403	3.166
3254	Aqua Zumba	1.121	967	564
3401	Aqua Circuit	-	-	152
3402	Aqua Power	-	-	189
3255	Babyschwimmen	154	499	606
3258	Schwimmkurs 10er	70	138	98
3259	Wassergewöhnung 8er	114	15	0
3261	Privatschwimmkurs 8er	24	14	0
3263	Privatschwimmstunde	0	6	2
3264	Leistungskurs	850	4.024	4.328
3265	SchwimmAG	-	230	896
3271	KraulkursNEU	-	-	323
3272	Triathlon.....NEU	-	-	50
	Kurse	10.307	15.809	15.987

Nr.	Tarif	2014	2015	2016
4502	Kurt-Schuhmacher	715	2.074	2.414
4503	Selzerbachschule Klein-Karben	452	503	586
4504	Grundschule Okarben	483	667	410
4505	Grundschule Petterweil	327	484	605
4506	Grundschule Kloppenheim	361	469	582
4507	Fritz-Erler-Schule Wöllstadt	557	747	569
4508	Erich-Kästern-Schule Rodheim	179	374	350
4509	Johann-Philipp-Reis-Schule FB	359	471	414
4510	Pestalozzischeule Groß-Karben	664	1.023	1.379
4511	Kurt-Schuhmacher AG	-	118	263
4512	Europäische Schule	-	80	219
4513	Eichendorffschule Ilbenstadt	-	0	173
	Schulen	4.097	7.010	7.964
4501	Feuerwehr	407	399	406
4600	Conti Tech	-	-	483
4630	SG Rodheim	-	-	284
4631	TG Groß-Karben	-	-	182
2000	Sonstige (Ferienspiele)	358	381	400
	Rechnungskunden	765	780	1.755
	Bad	49.582	64.805	67.437
2400	Sauna Erwachsene	4.748	7.842	8.205
2401	Sauna Kurzzeit	747	1.062	985
2402	Einlass Sauna	671	189	105
2404	Begleitperson Sauna	2	1	1
2410	Saunanacht VVK	22	166	82
2411	Saunanacht AK	26	11	14
	Sauna	6.216	9.271	9.392
	Gesamt	55.798	74.076	76.829

4. Wie viel Prozent der Besucherinnen/Besucher nutzen die Geldwertkarten?

Erläuterung zur Geldwertkarte (GWK):

GWK 50	5%	Ermäßigung auf Bad- und Saunaeintritt
GWK 100	10%	Ermäßigung auf Bad- und Saunaeintritt
GWK 200	15%	Ermäßigung auf Bad- und Saunaeintritt
GWK 400	20%	Ermäßigung auf Bad- und Saunaeintritt

Haupttarife im Zeitraum 1.1.2016 - 31.12.2016

				<u>Rechner.</u> <u>durchschn. Preis</u>
Bad Erwachsene	4 €	76 % bar	24% GWK	3,90 €
Bad Ermäßigt	3 €	82 % bar	18% GWK	2,95 €
Bad Kurzzeit	2 €	84% bar	16% GWK	1,97 €
Sauna Erwachsene	13 €	59% bar	41% GWK	12,25 €
Sauna Kurzzeit	9 €	69% bar	31% GWK	8,62 €

Die Entwicklung der Geldwertkartennutzung (GWK)

	2014		2015		2016	
	€	Anz.	€	Anz.	€	Anz.
GWK 50	8.750	175	4.850	97	3.250	65
GWK 100	18.900	189	9.700	97	7.200	72
GWK 200	8.200	41	8.000	40	6.200	31
GWK 400	12.400	31	10.800	27	5.600	14
Gesamt Erstverkauf	48.250	436	33.350	261	22.250	182
GWK 50	3.400	68	7.150	143	7.850	157
GWK 100	6.100	61	20.200	202	23.400	234
GWK 200	1.200	6	8.200	41	9.800	49
GWK 400	400	1	5.600	14	10.000	25
Gesamt Aufladen	11.100	136	41.150	400	51.050	465
	59.350	572	74.500	661	73.300	647
Nutzung	In €		In €		In €	
GWK 50	-7.158		-10.442		-10.295	
GWK 100	-14.349		-27.841		-27.704	
GWK 200	-4.593		-12.755		-14.482	
GWK 400	-4.334		-13.612		-12.637	
Gesamt GWK erlöse	-30.435		-64.651		-65.118	

5. Gibt es statistische Erhebungen über die das Bad nutzende Altersgruppen? Wenn ja, was können Sie darüber sagen?

Keine statistische Erhebung -> Erfahrungsbericht:

Bad

- vormittags vorwiegend Schulklassen und älteren Gästen
- nachmittags Eltern mit Kindern von 0-11 Jahre
(viele davon haben das Bad durch Schwimmkurse kennengelernt)
- abends Berufstätige vorwiegend mittlere Altersklasse
- Altersklasse 12-25 Jahren selten (vermehrt in den Sommerferien)

Aquasport/Rehasport

- Alter zwischen 25-55 Jahren
- Rehasport: Personen ü. 50 im Umkreis von ca. 25 km (neuer Personenkreis!)

Sauna

- vormittags im „höheren“ Alter
- abends und am Wochenende gemischtes Publikum
- Damensauna alle Altersgruppen

6. Sind Änderungen am Tarifsystem angedacht?

Sonstige Änderungen außerhalb des Tarifsystems:

- Umstellung des Abrechnungsmodus mit dem Wetteraukreis (Schulschwimmen) von „Erstattung pro Eintritt“ auf „Jahrespauschale“

Bei nächster Änderung der Gebührensatzung:

- Gültigkeitsdauer der Geldwertkarte (Orientierung am BGB)
- d. h. von 5 Jahre auf 3 Jahre reduzieren

Welche Maßnahmen wurden zur Steigerung der Attraktivität und zur Nutzungsauslastung bereits vorgenommen?

Liegewiese

- Ergänzung des Spielbereichs durch Spielgeräte
- Sonnenschutz für das Sonnendeck und den Saunahof

Schwimmbad

- Einführung einer Sommerferienkarte
(64 Karten verkauft; damit 898 Eintritte)
- Anschaffung Wasserspielzeug
(aus Einnahmen von Fundsachenflohmarkt)
- Mitarbeiterschwimmen für Karbener Firmen
(ContiTech: 60 Nutzer; damit 483 Eintritte; Einnahmen 1.740 €)
- Meerjungfrauenschwimmen als Event
(30 Teilnehmer)
- Kooperation Nachmittagsbetreuungen Grundschulen
(SchwimmAGs mit 896 Eintritten)
- Kooperation mit dem Karbener Kino im Bereich „Marketing“



Welche Maßnahmen wurden zur Steigerung der Attraktivität und zur Nutzungsauslastung bereits vorgenommen?

Kurse

- Einführung des Rehasports „Wassergymnastik“
Kooperation mit den Vereinen TG Groß-Karben und SG Rodheim
(2016 zusätzlich 466 Eintritte + Bahngebühr)
- Kraultraining für Anfänger, Fortgeschrittene und Triathleten
mit Schwimmstil- und Videoanalyse
(2016 zusätzlich 373 Eintritte + Kursgebühren)
- Neue Anreize durch alternative Aquakurse
„Aqua Power“ und „Aqua Circuit“

Sauna

Erfüllung von Kundenwünschen:

- weitere Ablagemöglichkeiten in den Reinigungsduschen
- neue Föne in den Umkleiden Damen und Herren



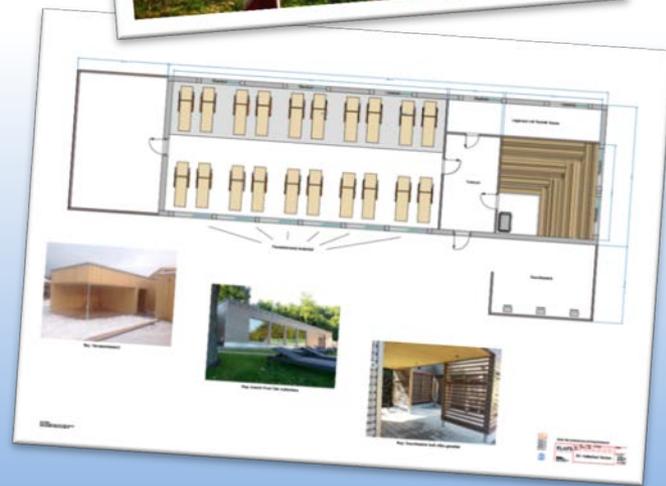
7. Plant der Magistrat Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität?

Umgestaltung der Liegewiese / Neubau eines Spielareals

- während Sommersaison für Hallenfreizeitbad nutzbar
- In der Nebensaison für Öffentlichkeit zugänglich
- Umsetzung: 2017/2018

Prüfung von Erweiterungsmöglichkeiten der Sauna

- Ergänzung Ruheraum für ca. 20-25 Ruheliegen
- Ergänzung Außensauna inkl. Abkühlmöglichkeiten
- Ausgestaltung des Saunagartens
- evtl. Ausweitung des Aufgussangebots (stündliche Aufgüsse)



Umstellung des Marketings von Printmedien auf Online-Marketing

- neue Homepage www.hallenfreizeitbad-karben.de wurde erstellt
- Gleichzeitig wurde eine Mobile-Seite für Smartphones erzeugt
- Aktualität der Homepage gewährleisten durch intensivere Betreuung
- Unternehmensseite auf Facebook intensiver betreuen
- Mit gezielten Platzierungen von Werbeanzeigen in Facebook mehr „Likes“ und „Follower“ erreichen
- Marketing-Kooperation mit dem Karbener Kino



8. Mit welcher Besucherzahl rechnen Sie für das laufende Jahr?

Ziel für 2017:	80.000 Besucher	(Bad 70.000 / Sauna 10.000)
Vergleich: 2016	76.872	(Bad 67.437 / Sauna 9.392)

Wie werden wir das erreichen?

„Rehasport Wassergymnastik“

von 2 Kursen auf 6 Kurse erhöhen

pro Kurs ca. 15-20 Teilnehmer x 40 KW

max. + 3.200 Besucher

zusätzlichen Schulschwimmzeiten (teilweise 2 von 4 Bahnen)

- Ilbenstadt und Rodheim

pro Klasse ca. 15-20 Schüler x 40 KW

max. + 1.600 Besucher

zusätzliche Babyschwimmkurse mittwochs vormittags

von 1 Kurs auf 3 Kurse erhöhen

pro Kurs ca. 8-10 Teilnehmer x 40 KW

max. + 800 Besucher

zusätzliches Mitarbeiterschwimmen

Kontakt zu König + Neurath, BBW Südhessen etc.

max. + 400 Besucher

Positive und konstruktive Einträge im Gästebuch (Sauna):

07. Jan. 2017

♥lichen Dank der Stadt Karben für
diese tolle "Einrichtung".

Wie genießen die Ruhe- aber auch die
" " " Kommunikation
" " " großzügigen Saunaaumere
und die Vielfalt

Auch die moderne- selb-
hochwertige Gestaltung

Danke an das Saunasteam für die
Achtsamkeit / die Freundlichkeit.

Carmen + Rainer aus Mollstadt

Wünsche in

- ein Plätzchen für Netzblock + Bleistift (wie ME)
 - z.B. zum Afterschwimmen
 - ein Plätzchen zum Besitzen außerhalb des
Saunabereichs für einen kleinen Trade oder
ein "Säftchen" / alkoholfreies Bier- um den Mineral-
haushalt aufzufüllen.
- Danke

Positive und konstruktive Einträge im Gästebuch (Sauna):

Nach fast einem Jahr regelmäßigen Schwimmbecken- und Saunabesuches stelle ich fest, es ist alles wunderschön geworden und geblieben. Mitarbeiter nach wie vor sehr, sehr freundlich und hilfsbereit. Was die Preise für die Auflockerkarten anbelangt: Bei welcher Bank bekommt man heute noch 10% für seine Einlage?
Also bitte nicht meckern, sondern genießen!

4. Februar 2015

Brigitte Arnold

Alle Warte, insbesondere die stündlichen Zusatzangebote
5.2.15 Reinert

Positive und konstruktive Einträge im Gästebuch (Sauna):

17.01.2016

- Sehr sauber und modern
- Aufguss sehr heiss was mir besonders gefällt
- Die Fußbäder sind auch Top
- einziger Nachteil zu wenig Liegen

Graß
Cookie°

17.12.14

Wie im Flug verflieht die Zeit in unserer schönen, neuen Sauna, es gefällt mir bis auf Kleinigkeiten (Lautstärke im Vorraum) sehr gut. Danke auch an das Personal, das sich sehr liebevoll um uns kümmert. Frohes Fest, einen guten Ruckel und bis zum nächsten Jahr.

Annaliese

Positive und konstruktive Einträge im Gästebuch (Sauna):

27.04.15
Eine tolle Sauna !!!
Gute Aufgüsse vom netten
Personal.
Wunsch: Aufguß ständig
Hier sollten sich die Herren
Gemeindepolitiker
(Bürgermeister) einmal
Informieren was der Bürger
wünscht.
Alles Gute
vielen Dank
Hilf Hilf

Positive und konstruktive Einträge im Gästebuch (Sauna):

10.03.16

Wieder ein entspannter Abend in der Karben-Sauna
Ein Kleinod und Liebling für die
ganzen Gemeinde!!!

11.3.16

Wie immer - eine Oase der Entspannung
+ Erholung.

Vielen Dank für den aufmerksamen +
immer besonders freundlichen Service

Positive und konstruktive Einträge im Gästebuch (Sauna):

21.10.2016

Hallo liebes Sauna Team,

ich bin vollkommen zufrieden mit dem Ambiente und möchte die Nettigkeit der Mitarbeiter hervorheben.

Klein aber fein trifft es in dieser Sauna ganz gut.

Diese Meinung kommt von einem 23-jährigen. :) 😊

Samstag 29.1.17

Sehr schöne Sauna, eine Bereicherung für Karben. Wir kommen immer gerne wieder.

Dagmar + Peter